

PLANO DE ENSINO		
IDENTIFICAÇÃO		
ANO LETIVO	SÉRIE	TURNO
2026	3º Semestre (2º ano) – Grade 2023	Diurno e Noturno
NOME DA DISCIPLINA / GOOGLE SALA DE AULA		
Direito do Consumidor		
CARGA HORÁRIA		
SEMANAL: 2 Horas-aula		SEMESTRAL: 40Horas-aula
DOCENTE RESPONSÁVEL		
Luís Inácio Carneiro Filho		
EMENTA DA DISCIPLINA		
Noções introdutórias: conceitos de consumidor, fornecedor e formação da relação de consumo. Direitos básicos dos consumidores e princípios fundamentais, da qualidade dos produtos e serviços e a proteção do consumidor. Responsabilidade civil pelo fato e pelo vício do produto e do serviço. Defeito do produto/serviço. Excludentes da responsabilidade civil no CDC. Riscos de desenvolvimento. O Estado como fornecedor. Desconsideração da personalidade jurídica. As práticas abusivas no mercado de consumo. A proteção contratual no código de defesa do consumidor. O acesso à justiça e o código de defesa do consumidor. O consumidor superendividado.		
OBJETIVOS DA DISCIPLINA		
Objetivos Gerais: Proporcionar ao aluno a compreensão sistemática do Direito do Consumidor como ramo destinado à tutela da parte vulnerável nas relações de consumo, evidenciando seus fundamentos principiológicos, sua função social e sua relevância na disciplina do mercado. Desenvolver a leitura crítica do Código de Defesa do Consumidor como instrumento de equilíbrio das relações econômicas, de proteção da dignidade do consumidor e de promoção da qualidade e segurança dos produtos e serviços.		
Objetivos Específicos: Capacitar o aluno a identificar e qualificar juridicamente as relações de consumo, reconhecendo os sujeitos envolvidos e os direitos básicos assegurados pelo sistema de proteção ao consumidor. Desenvolver a compreensão dos regimes de responsabilidade civil previstos no CDC, distinguindo fato e vício do produto ou do serviço, suas excludentes e os limites da responsabilização, inclusive nos casos de riscos de desenvolvimento e atuação do Estado como fornecedor. Promover a assimilação dos mecanismos de controle das práticas abusivas e de tutela contratual do consumidor, bem como dos instrumentos de acesso à justiça e de enfrentamento do superendividamento, estimulando a aplicação prática do CDC na solução de conflitos de consumo.		

INSTRUMENTOS E ORIENTAÇÕES PEDAGÓGICAS
Google Sala de Aula (Classroom): Os alunos devem acessar o Google Sala de Aula (Classroom) da disciplina correspondente para terem informações quanto aos detalhes e/ou instrumentos dos métodos avaliativos, bem como seus critérios de correção, quando for aplicável. Arredondamentos: O arredondamento de nota ou a decisão por não arredondar é autonomia exclusiva do(a) professor(a). As notas serão atribuídas sem quaisquer arredondamentos. O arredondamento é aplicado de forma estratégica: não para facilitar a aprovação, mas fomentar a aprendizagem. Avaliação substitutiva: A solicitação de avaliação substitutiva deve ser realizada pelo aluno junto à Secretaria. Os prazos estão estipulados no Calendário Acadêmico. Para os casos sem motivo

justificado, é necessário o pagamento de uma taxa, cujo valor é estipulado pela FADI. Este pagamento deve ser realizado na Tesouraria da FADI. A isenção da taxa é concedida para casos com motivo justificado, como doença, luto, matrimônio, serviço militar, convocação oficial, entre outros.

Regime de dependência e adaptação: No ato da matrícula ou rematrícula, os alunos devem se matricular nas disciplinas do regime de dependência e adaptação, quando aplicável. O regime de adaptação é destinado aos alunos que vieram de transferência externa e precisam complementar o currículo com disciplinas que ainda não haviam sido cursadas na instituição anterior. Já os alunos em dependência são aqueles que não atingiram a média mínima para a aprovação na disciplina. Nesse regime, os alunos não são obrigados a assistir às aulas regulares. Cada professor possui autonomia para escolher o método de ensino, revisão e avaliação a ser utilizado. Nesse contexto, o Google Sala de Aula (Classroom) torna-se uma ferramenta essencial, pois todas as informações, materiais didáticos e instrumentos metodológicos disponibilizados estarão acessíveis nessa plataforma. A média necessária para aprovação direta é 6,0 (seis). Se a média ficar entre 3,0 (três) e 5,9 (cinco e nove décimos), o aluno deverá realizar o exame. Caso a média seja inferior a 3,0 (três), o aluno estará automaticamente em dependência (DP). A média para aprovação do exame é 6,0 (seis). Nessa disciplina, o material base para os estudos, durante o semestre, estará disponível no Google Sala de Aula (Classroom). A prova é formada por questões dissertativas e discursivas. A avaliação é **individual**. A duração da avaliação é de **1 (uma) hora e 40 (quarenta) minutos**.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 títulos)

GARCIA, Leonardo de Medeiros. O Código de Defesa do Consumidor: Código Comentado e Jurisprudência. Niterói: Editora Impetus.

GRINOVER, Ada Pellegrini - Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos Autores do Anteprojeto: Ada Pellegrini Grinover, José Geraldo Brito Filomeno, Kazuo Watanabe, Daniel Roberto Fink e Nelson Nery Jr., São Paulo: Ed. Forense Universitária.

MIRAGEM, BRUNO Curso de Direito do Consumidor. São Paulo: Editora dos Tribunais.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (5 títulos)

BENJAMIN, Antonio Herman V. Manual de Direito do Consumidor, São Paulo: RT.

FILOMENO, JOSÉ GERALDO BRITO. Manual de Direitos do Consumidor. São Paulo: Atlas.

MARQUES, CLÁUDIA LIMA - “Contratos no Código de Defesa do Consumidor”, São Paulo: RT.

NUNES, Luiz Antônio Rizzatto, Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Saraiva.

TARTUCE, Flávio. Manual de Direito do Consumidor. São Paulo: Método.

Nº	TEMAS E ATIVIDADES	T/P	MÉTODO
1 DD/MM	A L. 8.078/90. A origem do CDC. Princípios que regem a ordem econômica. A identidade da disciplina.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
2 DD/MM	A relação de consumo. O consumidor: Caracterização. Teorias.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
3 DD/MM	O fornecedor. Caracterização. A administração pública como fornecedora.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
4 DD/MM	Princípios do CDC. Direitos básicos do consumidor..	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
5 DD/MM	Proteção à vida, saúde e segurança do consumidor.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
6 DD/MM	Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
7 DD/MM	Vícios nos produtos e nos serviços.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
8 DD/MM	Práticas abusivas.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
9 DD/MM	A oferta. Publicidade enganosa e abusiva.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
10 DD/MM	A proteção contratual.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
11 DD/MM	Cláusulas contratuais abusivas.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		

12 DD/MM	Prevenção e proteção ao superendividamento: Caracterização do superendividamento. Postulados que justificam a prevenção e tratamento.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
13 DD/MM	Prevenção e proteção ao superendividamento: procedimentos extrajudiciais e judiciais.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
14 DD/MM	O consumidor em Juízo: Elementos de caráter processual.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		
15 DD/MM	Tutela coletiva dos interesses consumeristas.	Teórica	Aula Expositiva
	Como material de apoio: Bibliografia mencionada neste plano.		