



PLANO DE ENSINO

IDENTIFICAÇÃO		
ANO LETIVO	SÉRIE	TURNO
2024	2º Ano 1º Semestre	Noturno
NOME DA DISCIPLINA		
Direito do Consumidor (Google Sala de Aula: 2NOT 1S24 Direito do Consumidor)		
CARGA HORÁRIA		
SEMANTAL: 2 Horas-aula		SEMESTRAL: 40 Horas-aula
DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)		
Prof. Luis Inacio Carneiro Filho		
EMENTA DA DISCIPLINA		
<p>Noções introdutórias: conceitos de consumidor, fornecedor e formação da relação de consumo. Direitos básicos dos consumidores e princípios fundamentais, da qualidade dos produtos e serviços e a proteção do consumidor. Responsabilidade civil pelo fato e pelo vício do produto e do serviço. Defeito do produto/serviço. Excludentes da responsabilidade civil no CDC. Riscos de desenvolvimento. O Estado como fornecedor. Desconsideração da personalidade jurídica. As práticas abusivas no mercado de consumo. A proteção contratual no código de defesa do consumidor. O acesso à justiça e o código de defesa do consumidor. O consumidor superendividado.</p>		

OBJETIVOS DA DISCIPLINA			
<p>Objetivos Gerais. Considerando a relação de consumo, a infinidade de produtos e serviços oferecidos por empresas, prestadores de serviços públicos e privados, profissionais liberais e outros, a matéria tem por finalidade estudar e examinar essa relação em todos os seus aspectos materiais e instrumentais.</p>			
<p>Objetivos Específicos. Inserir o aluno no direito material, bem como no instrumental incidentes na relação de consumo, cotejando as diferenças existentes entre o direito tradicional e o referente as relações de consumo.</p>			
SEQUÊNCIA 1º semestre	DESENVOLVIMENTO DA APRENDIZAGEM (TEMAS DAS AULAS, ATIVIDADES, AVALIAÇÕES)	Nº AULAS	METODOLOGIA DE APRENDIZAGEM
1 (08/02/2024)	A L. 8.078/90. A origem do CDC. Princípios que regem a ordem econômica. A identidade da disciplina.	2	Aula expositiva.
2 (15/02/2024)	A relação de consumo. O consumidor: Caracterização. Teorias.	2	Aula expositiva.
3 (22/02/2024)	O fornecedor. Caracterização. A administração como fornecedora.	2	Aula expositiva.
4 (29/02/2024)	Princípios do CDC.	2	Aula expositiva.
5 (07/03/2024)	Direitos básicos do consumidor.	2	Aula expositiva.
6 (14/03/2024)	Direitos básicos do consumidor.	2	Aula expositiva.
7 (21/03/2024)	Proteção à vida, saúde e segurança do consumidor.	2	Aula expositiva.
8 (28/03/2024)	Proteção à vida, saúde e segurança do consumidor.	2	Aula expositiva.
9 (04/04/2024)	Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço.	2	Aula expositiva.

10 (11/04/2024)	Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço. Prazos prescricionais e ação de responsabilidade.	2	Aula expositiva.
11 (18/04/2024)	Revisão para a avaliação intermediária.	2	Aula expositiva.
12 (25/04/2024)	Avaliação Intermediária	2	Avaliação.
13 (02/05/2024)	Vícios nos produtos e nos serviços.	2	Aula expositiva.
14 (09/05/2024)	Vícios nos produtos e nos serviços. Prazos decadenciais.	2	Aula expositiva.
15 (16/05/2024)	A oferta. A publicidade enganosa e abusiva.	2	Aula expositiva.
16 (23/05/2024)	A proteção contratual.	2	Aula expositiva.
17 (06/06/2024)	Cláusulas contratuais abusivas.	2	Aula expositiva.
18 (13/06/2024)	O tratamento ao superendividamento.	2	Aula expositiva.
19 (20/06/2024)	Avaliação	2	Avaliação.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

(Quantidade de instrumentos, tipos de avaliação, critérios de correção e aprovação)

Quantidade de instrumentos, exceto avaliação intermediária interdisciplinar: 1 avaliações

Avaliação Intermediária Interdisciplinar: Esta avaliação tem como objetivo avaliar o entendimento e a absorção dos conteúdos ministrados em cada disciplina da grade curricular. A prova será constituída de 10 questões para cada disciplina. Importante ressaltar que cada turma receberá uma prova exclusiva, cuidadosamente elaborada para refletir os conteúdos específicos ensinados. A avaliação intermediária interdisciplinar possui peso de 30% para a média semestral de cada disciplina. A realização desta avaliação ocorrerá em uma data única, já determinada pela Coordenação Pedagógica e previamente inserida no calendário acadêmico. A prova será aplicada durante o horário regular de aula, na sala designada para cada turma. No dia da avaliação, não haverá aulas regulares.

Tipos de avaliação: Avaliação Intermediária Interdisciplinar, representando 30% e representando 70%:

Uma avaliação escrita e individual, de caráter discursivo, com abordagem objetiva, a ser aplicada ao final do semestre com peso 7,0(70%).

Critérios de correção e aprovação: A avaliação intermediária, dada a sua natureza estritamente objetiva (múltipla escolha), será corrigida pela simples conferência das respostas com o gabarito divulgado. Para a prova semestral, por se tratar de uma avaliação discursiva, com abordagem objetiva, os critérios de correção observarão as orientações oportunamente divulgadas por ocasião da sua realização.

Orientações quanto à nota e arredondamento: As notas serão atribuídas sem quaisquer critérios de arredondamento.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 títulos)

1. GARCIA, Leonardo de Medeiros. O Código de Defesa do Consumidor: Código Comentado e Jurisprudência. Niterói: Editora Impetus.
2. GRINOVER, Ada Pelegrini - Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos Autores do Anteprojeto: Ada Pelegrini Grinover, José Geraldo Brito Filomeno, Kazuo Watanabe, Daniel Roberto Fink e Néelson Nery Jr., São Paulo: Ed. Forense Universitária.
3. 3. MIRAGEM, BRUNO Curso de Direito do Consumidor. São Paulo: Editora dos Tribunais.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (5 títulos)

1. BENJAMIN, Antonio Herman V. Manual de Direito do Consumidor, São Paulo: RT.
2. FILOMENO, JOSÉ GERALDO BRITO. Manual de Direitos do Consumidor. São Paulo: Atlas.
3. MARQUES, CLÁUDIA LIMA - "Contratos no Código de Defesa do Consumidor", São Paulo: RT.
4. NUNES, Luiz Antônio Rizzatto, Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Saraiva.
5. TARTUCE, Flávio. Manual de Direito do Consumidor. São Paulo: Método.